



Bijlage 7: Gezondheidsmatrix Drink voldoende

We geven dit overzicht weer als [een gezondheidsmatrix](#) omdat je dankzij deze tool breder kunt kijken naar mogelijke acties die je kunt ondernemen. Door een mix van verschillende acties heb je een grotere slaagkans om problemen op erg warme dagen te voorkomen. Meer info rond deze maatregelen vind je in de inspiratielijst.

Dit is een voorbeeld van een uitgewerkte gezondheidsmatrix rond het thema 'drink voldoende'.

GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN DRINK VOLDOENDE	EVENEMENTBEZOEKER KWETSBAAR DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	BEZOEKERS ALGEMEEN	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
EDUCATIE EN SENSIBILISATIE	<ul style="list-style-type: none"> • Wijs ouders of begeleiders van kinderen erop dat kleine kinderen pas vragen om te drinken als ze al (licht) uitgedroogd zijn. • Wijs oudere bezoekers op hun verminderde dorstprikkel en sensibiliseer hen om voldoende te drinken. 	<ul style="list-style-type: none"> • Sensibiliseer het publiek om voldoende water of frisdranken te drinken op het evenement en om alcoholgebruik te matigen of vermijden (bijvoorbeeld via digitale borden, flyers, affiches en sociale media). • Sensibiliseer het publiek om een hulppost op te zoeken als ze onwel worden. • Maak het gemakkelijker om meer water te drinken via ludieke acties zoals een waterkaart (zodra de kaart vol is, maak je bijvoorbeeld kans op een prijs). • Schakel rolmodellen in zoals optredende artiesten of bekende Vlamingen om de 	<ul style="list-style-type: none"> • Train het barpersoneel om verantwoord alcohol te schenken bij warm weer. • Informeer medewerkers over het herkennen van symptomen van dehydratatie en hoe ze correct kunnen handelen bij evenementbezoekers die die symptomen vertonen. 	



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN DRINK VOLDOENDE	EVENEMENTBEZOEKER KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	BEZOEKERS ALGEMEEN	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
OMGEVINGS- INTERVENTIES	<ul style="list-style-type: none"> Bied gratis drinkwater aan kwetsbare doelgroepen aan. 	<p>communicatie rond voldoende drinken kracht bij zetten en het goede voorbeeld te geven.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Maak water goedkoper dan andere drankjes. Plaats een waterbar waar alleen (gratis of goedkoop) water aangeboden wordt. Zorg voor zichtbare en toegankelijke watertappunten of drinkwaterfontein. Kleef 'Drink water uit de kraan'-stickers op de waterkranen. Garandeer een vlotte drankbediening: zorg voor voldoende barpersoneel zodat er geen lange wachtrijen ontstaan. Stel bereikbaar en voldoende sanitair ter beschikking. Plan extra schoonmaakbeurten van het sanitair (of duid een verantwoordelijke aan 	



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN DRINK VOLDOENDE	EVENEMENTBEZOEKER KWETSBARE DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	BEZOEKERS ALGEMEEN	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENSTEN, RODE KRUIS ...)
		<p>die instaat voor doorlopend toezicht op de hygiëne van de toiletten).</p>		
AFSPRAKEN EN REGELGEVING		<ul style="list-style-type: none"> • Laat waterflesjes toe aan de ingang bij warm weer. • Maak verkochte flesjes her- vulbaar op warme dagen door de schroefdop mee te geven. • Voer een alcoholbeleid op warme dagen. Bijvoorbeeld vanaf een bepaalde omge- vingstemperatuur een beperking of verbod op alco- holgebruik. 	<ul style="list-style-type: none"> • Plan (vaste) drinkmomenten/drank- rondes in voor medewerkers en vrijwilligers (waarbij het water wordt rondgebracht). 	<ul style="list-style-type: none"> • Maak afspraken met de hulpdiensten bij dehy- dratatie van individuen of grote groepen mensen. • Maak afspraken met de noodplanningsambte- naar. • Onderteken een charter, zoals Quality Nights (clubs en events), Feest Wijzer (festivalletjes), ATTENT (jeugdhuizen).
ZORG EN BEGELEIDING	<ul style="list-style-type: none"> • Schenk extra aandacht aan kwetsbare doelgroe- pen (zoals zwangere vrouwen, kinderen en chronisch zieken). • Vertaal gezondheidsbood- schappen bij aanwezigheid van grote groepen anderstaligen. 	<ul style="list-style-type: none"> • Monitor regelmatig de hulp- posten op mensen met symptomen van dehydrata- tie. Als mensen druppelsgewijs EHBO-posten bereiken met uitdrogingsver- schijnselen, moet er snel actie ondernomen worden. De kans bestaat dat vele mensen tegelijkertijd onwel 		<ul style="list-style-type: none"> • Schenk verhoogde aandacht vanuit de hulp- posten aan alcohol- en drugsintoxicaties op warme dagen, zowel bij uitdrogingsverschijn- selen als waterintoxicatie. • Stel isotone dranken beschikbaar bij de hulposten voor evenementbezoekers met uit- drogingsverschijnselen.

AGENTSCHAP ZORG & GEZONDHEID



GEZONDHEIDS- MATRIX EVENEMENTEN DRINK VOLDOENDE	EVENEMENTBEZOEKER KWETSBAAR DOELGROEPEN (OUDEREN, KINDEREN ...)	BEZOEKERS ALGEMEEN	PERSONEEL EN VRIJWILLIGERS	OMGEVING BUITEN DE EVENEMENTORGANISATIE (LOKAAL BESTUUR, HULPDIENTEN, RODE KRUIS ...)
--	---	--------------------	----------------------------	--

worden en de hulpposten
overspoeld raken.